

## 令和7年度広報くねっぷアンケート集計結果

問1 性別、年齢をお答えください。（該当する番号を1つ○で囲んでください）

### ■性別

選択項目	回答数	構成比
男性	91	58.3%
女性	65	41.7%
不明	0	0.0%
合計	156	100.0%

年度	回答数	前回比較
R元年度	125人	45人増
R3年度	58人	67人減
R5年度	154人	96人増
R7年度	156人	2人増

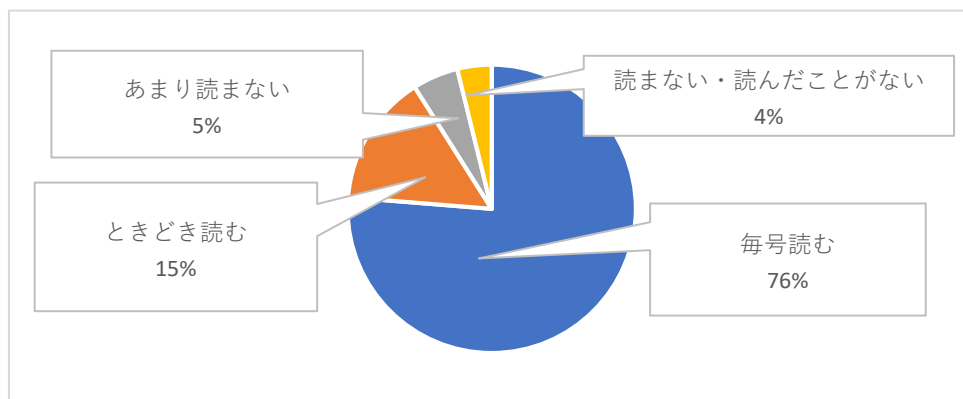
### ■年齢

選択項目	回答数	男性	女性	構成比
20代未満	6	2	4	3.8%
20代	16	10	6	10.3%
30代	11	5	6	7.1%
40代	37	22	15	23.7%
50代	36	25	11	23.1%
60代	21	11	10	13.5%
70代	19	12	7	12.2%
80代以上	9	4	5	5.8%
不明	1	0	1	0.6%
合計	156	91	65	100.0%

### ●広報「くねっぷ」についてお答えください。

問2 広報「くねっぷ」をどのくらい読んでいますか。（該当する番号を1つ○で囲んでください）

選択項目	回答数	構成比
毎号読む	119	76.3%
ときどき読む	23	14.7%
あまり読まない	8	5.1%
読まない・読んだことがない	6	3.8%
合計	156	100.0%



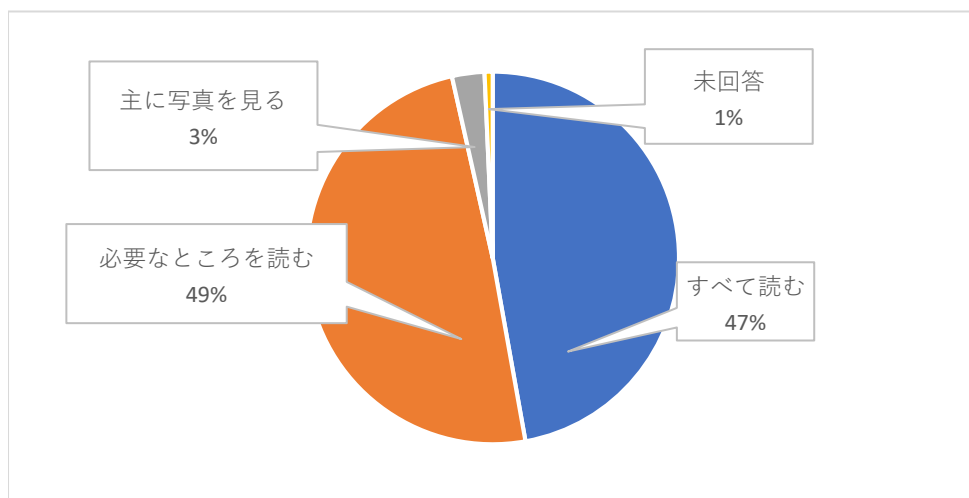
○まとめ

- ・全体の約76%が「毎号読む」と答え、令和5年度より約2%減少した。
- ・「ときどき読む」と答えた人が令和5年度より3%増えていることも（令和5年度は11.7%）、減少した要因の1つとして考えられる。
- ・今回は20代未満が14人から6人に減少したが、40代が17人から37人となり、広報をよく読んでいると思われる層から多くの回答があった。

■「毎号読む」、「ときどき読む」を選んだ方に質問です。どの程度読んでいますか。

（該当する番号を1つ○で囲んでください）

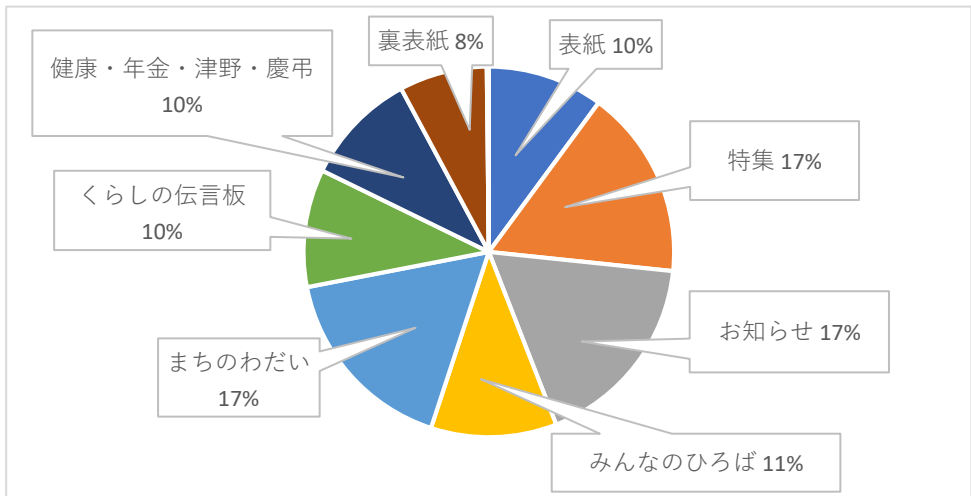
選択項目	回答数	構成比
すべて読む	67	47.2%
必要なところを読む	70	49.3%
主に写真を見る	4	2.8%
未回答	1	0.7%
合計	142	100.0%



■「毎号読む」、「ときどき読む」を選んだ方に質問です。よく読む記事を教えてください。

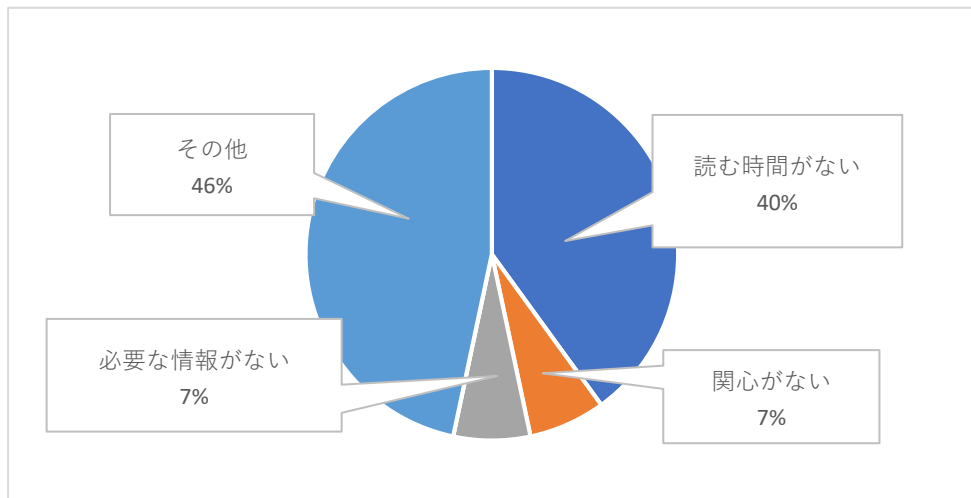
（複数回答可）

選択項目	回答数	構成比
表紙	58	10.1%
特集	95	16.6%
お知らせ	100	17.4%
みんなのひろば	63	11.0%
まちのわだい	97	16.9%
くらしの伝言板	59	10.3%
健康・年金・津野・慶弔	57	9.9%
裏表紙	44	7.7%
未回答	1	0.2%
合計	574	100.0%



■ 「あまり読まない」、「読まない・読んだことがない」を選んだ方に質問です。  
その理由を教えてください。（複数回答可）

選択項目	回答数	構成比
読む時間がない	6	40.0%
関心がない	1	6.7%
必要な情報がない	1	6.7%
読みにくい	0	0.0%
その他	7	46.7%
合計	15	100.0%



○その他

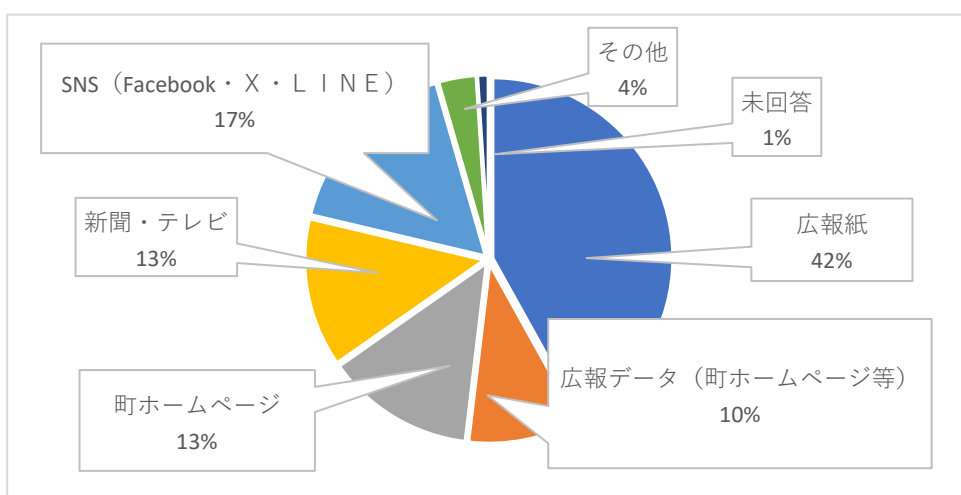
- ・町外在住のため。（40代男性）
- ・町外に住んでいるため、なかなか広報を手にする機会がない。（50代女性）
- ・県外のため。（20代未満男性）
- ・県外のため。（60代女性）
- ・手元にまわってこない。（20代女性）
- ・存在を知らなかった。（40代女性）
- ・見たことがない。（60代男性）

○まとめ

- ・「毎号読む」「ときどき読む」と答えた方の約7割が「すべて読む」と答えている。令和5年度は約4割だったので、広報すべてに目を通す方の割合が増加している。
- ・「よく読む記事」については「お知らせ」が最も多く、僅差で「まちのわだい」次いで「特集」の順であった。令和5年度は「まちのわだい」「お知らせ」「特集」の順であり、関心のある記事に大きな変化は見られなかった。
- ・年齢別では20代未満、20代の方は「まちのわだい」「特集」「お知らせ」の順であり、30～80代以上の方は「お知らせ」「まちのわだい」「特集」の順であった。
- ・「あまり読まない」「読まない・読んだことがない」と答えた方は、全体の約9%であり、令和5年度と変わらなかった。理由としては「その他」が最も多く、町公式LINEで町外者含めてアンケート協力を依頼したせいか、町外在住が多い意見となった。次いで「読む時間がない」が多く、関心のあるページのみ読んでいると考えられる。アンケートの回答数も15人で、令和5年度の14人とほぼ同数であった。

問3 町の情報はどの方法で入手していますか。(複数回答可)

選択項目	回答数	構成比
広報紙	122	41.8%
広報データ(町ホームページ等)	29	9.9%
町ホームページ	39	13.4%
新聞・テレビ	39	13.4%
SNS(Facebook・X・LINE)	49	16.8%
その他	11	3.8%
未回答	3	1.0%
合計	292	100.0%



○その他

- ・職場で（20代女性）
- ・職場で（40代女性）
- ・職場で（50代男性）
- ・まなベル（20代未満女性）
- ・まなベル（40代女性）
- ・近所での話、公民館・図書館にて（60代女性）
- ・職員の方々からのお知らせ（口こみ）（70代女性）
- ・祖母から（20代未満男性）
- ・知り合いから（20代未満女性）

○まとめ

・町の情報は41.8%の方が「広報紙」と回答している。各年代ともに「広報紙」の割合が多いが、令和5年度は48.6%だったので、6.8%減少している。SNSは令和5年度は10.8%だったが、令和7年度は16.8%と増加している。

・広報紙から情報を入手する方の割合が減少し、SNSから情報を入手する方の割合が増加している。町公式LINEでスマートフォン等を使って広報紙を見れるようになったことで、SNSを回答した方が増加したと思われる。

問4 広報紙全体、紙面についての印象を教えてください。（該当する番号を1つ○で囲んでください）

選択項目	回答者数		156			
文字の大きさ	適当	大きくした方が良い	小さくした方が良い	未回答		
	144	9	0	3		
読みやすさ	読みやすい	どちらとも言えない	読みづらい	未回答		
	113	35	3	5		
記事・文章	分かりやすい	どちらとも言えない	分かりにくい	未回答		
	116	34	1	5		
全ページの統一感	ある	ない	未回答			
	132	15	9			
ページ数	多い	ちょうど良い	少ない	未回答		
	14	133	4	5		
情報量	多い	ちょうど良い	少ない	未回答		
	13	126	11	6		
写真の量	多い	ちょうど良い	少ない	未回答		
	3	129	18	6		
QRについて	見る	ときどき見る	あまり見ない	見ない・見られない	未回答	
	13	43	61	28	0	

#### ○記事・文章が分かりにくい

- ・文章が硬すぎるように感じる（20代女性）

#### ○その他意見

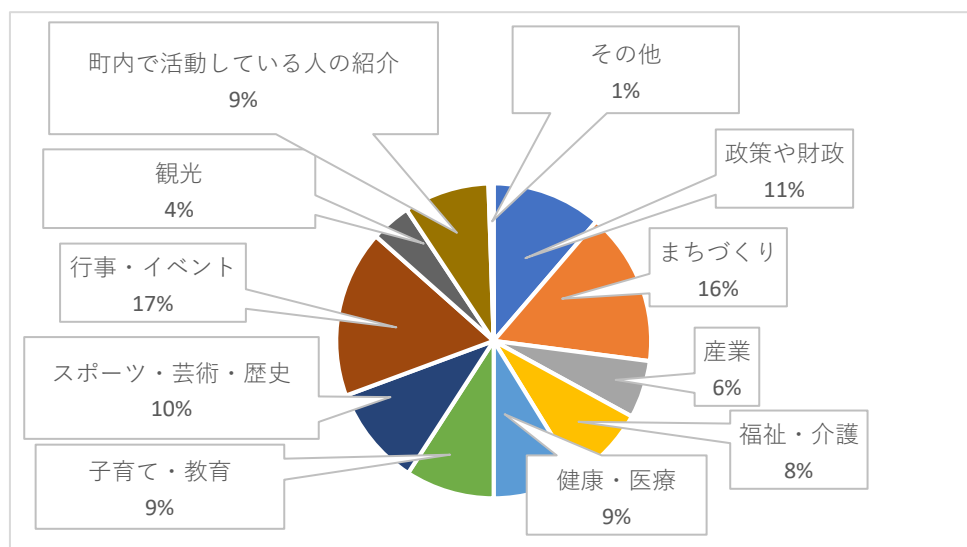
- ・字体が明朝体中心で少し見づらいので、ゴシック体や丸みのある字体にしてほしいです（20代女性）
- ・2色刷りだが水色だと暗く冷たい印象になる（30代女性）
- ・表紙の写真が良くなってきている（40代男性）
- ・表紙写真良い（80代以上男性）
- ・全戸配布は必要ないと思います（40代男性）
- ・広報誌の配達方法を見直して欲しい。市民の負担が大きすぎる（40代男性）
- ・給油所のバーコードがめんどくさい（40代男性）
- ・QRは全く見ないので、必要な情報は本文にのせてほしい（40代女性）
- ・QRコードを使えないご高齢の方から聞かれたことがあるので、訓子府町は若い方からご高齢の方まで情報を得られるようにしたほうがよいのかもしれない（40代女性）
- ・高齢者でも理解できる文章（70代女性）
- ・この量を作ることがすごい（40代女性）
- ・読みやすく、楽しい記事をありがとうございます。これからも、よろしくお願いします（50代女性）

#### ○まとめ

- ・「文字の大きさ→適当」「記事・文章→分かりやすい」「親しみやすさ→親しみやすい」「全ページの統一感→ある」と答えた方が多い。
- ・「ページ数」「情報量」「写真の量」においても、多くが「ちょうど良い」と答えているが、QRについては、全体の約6割の方が「あまり見ない」「見ない・見られない」傾向にあり、この結果は、前回とほぼ同じであった。「見る」「ときどき見る」と答えた方が前回40件（26%）から56件（39%）に増えている一方、20代未満から30代までは約7割が見ない傾向にあり、QRで記載されている記事への関心が低いのではないかと考えられる。

問5 どのような分野に関心がありますか。（複数回答可）

選択項目	回答数	構成比
政策や財政	63	11.1%
まちづくり	88	15.5%
産業	33	5.8%
福祉・介護	46	8.1%
健康・医療	49	8.7%
子育て・教育	54	9.5%
スポーツ・芸術・歴史	57	10.1%
行事・イベント	99	17.5%
観光	24	4.2%
町内で活動している人の紹介	50	8.8%
その他	2	0.4%
未回答	1	0.2%
合計	566	100.0%



○まとめ

・関心がある記事の内容については、「行事・イベント」が17.5%と最も高い。次いで「まちづくり」「政策や財政」となっている。上位2項目は令和5年度と変わらない。令和5年度は3番目に「スポーツ・芸術・歴史」だったが、今回は「政策や財政」であり、北見市の財政問題が影響していると考えられる。

・年代別では、60代以下は「行事・イベント」「まちづくり」への関心が高く、20代未満および20代では「スポーツ・芸術・歴史」「子育て・教育」への関心が高い。70代以上は「福祉・介護」「健康・医療」への関心が高い。その他、令和5年度は8番目だった「政策・財政」について、全世代で関心が高いことが今回の大きな特徴として挙げられる。

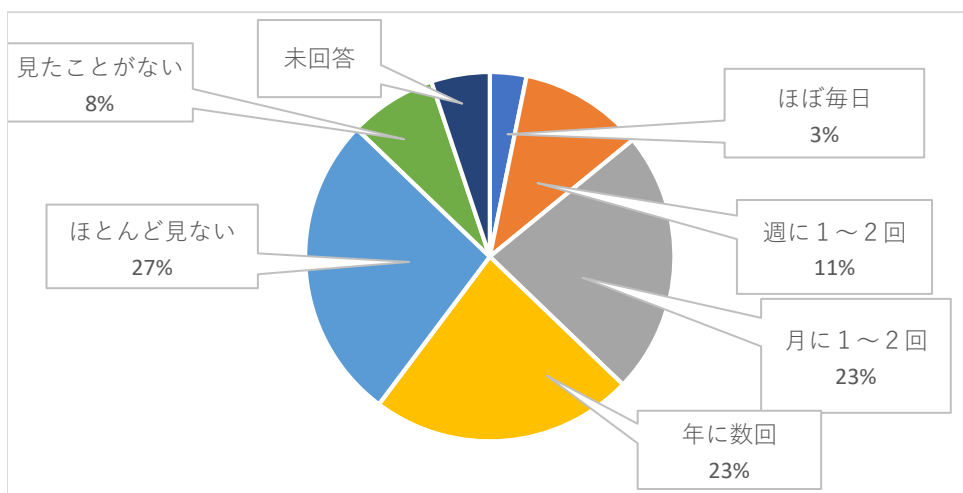
問6 今後、記事を充実させた方が良いところや新たにに取り上げてほしいこと、コーナー（例：ふれあいギャラリー）に関するご感想やご意見などお書きください。（自由回答）

20代女性	地域おこし協力隊の取り組みを詳しく知りたいので、まちづくり会社の進捗などをシリーズでコーナー化してはどうでしょうか？
40代男性	町民の紹介など
40代女性	怪しい訪問が多発しているので、引き続き注意喚起をしていただきたい。
50代男性	広報と一緒にまなベル、高校の通信、議会便りなど様々な通信が届きます。どれも内容はしっかりしているのですが、全部に目を通すには少しエネルギーが必要になります。内容もそれぞれではあるのですが、少しまとめてくれると助かります。
50代男性	訓子府高校の授業・探究活動など高校生ががんばっている様子
50代男性	ふるさと納税
50代男性	意見をどう伝えたらよいかわからないので（SNSはあまりやり方がわからない）意見箱のような物（ほかの町ではよく見る）設置してほしい。
50代女性	訓子府町は、地域の人材にあふれています！これからも、盛り上げていただけると嬉しいです！
50代女性	訓子府に外国人が増えました。紹介してください。（夜、道に外国人男性が集まっている時があるのでちょっとなんとなく通りにくいです。小学校前の反対側の歩道）
60代男性	譲ってください。あげます。
60代女性	地域の高齢者の活動の様子など。訓子府町に、芸術・文化で来られた方（演者さん・まなベルに予告された方）へのインタビューなど。
60代女性	まちづくり会社の動き、訓子府町が外部に発信しているPR
70代女性	真冬でも半袖半ズボンで学校に行く小学生
80代以上男性	町内に外国人が住むようになりました。ゴミの放置が気になります。メロン街灯が切れているところがあります。今年は松などの枝が伸び放題で夜暗いです。

●町公式ホームページについてお答えください。

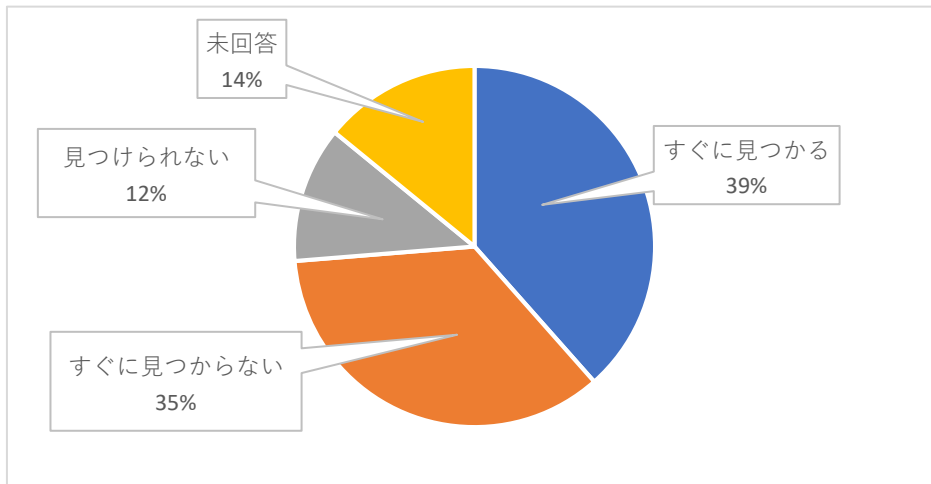
問7 町ホームページの利用頻度についてお聞きします。(該当する番号を1つ○で囲んでください)

選択項目	回答数	構成比
ほぼ毎日	5	3.2%
週に1～2回	17	10.9%
月に1～2回	36	23.1%
年に数回	36	23.1%
ほとんど見ない	42	26.9%
見たことがない	12	7.7%
未回答	8	5.1%
合計	156	100.0%



問8 町ホームページから自分が必要とする情報をすぐに見つかりますか。(該当する番号を1つ○で囲んでください)

選択項目	回答数	構成比
すぐに見つかる	60	38.5%
すぐに見つからない	55	35.3%
見つけられない	19	12.2%
未回答	22	14.1%
合計	156	100.0%



問9 町ホームページでよく見る情報は何の情報ですか。また、見つけられない情報は何の情報ですか。（複数回答）

選択項目	回答数	回答者数	171			
よく見る	162	くらし	子育て	観光・イベント	住宅	その他
		76	19	50	7	10
見つけられない	71	くらし	子育て	観光・イベント	住宅	その他
		21	11	14	13	12

○その他

- ・見つけられない→補助金などの情報（30代男性）
- ・見つけられない→施設案内（60代男性）

○まとめ

- ・町公式ホームページを「ほぼ毎日」「週に1～2回」「月に1～2回」「年に数回」見ている方が約60%、「ほとんど見ない」「見たことがない」方が約34%であった。
- ・情報が「すぐに見つかる」と答えた方が約39%に対し、「すぐに見つからない」「見つけられない」と答えた方が約47%で、見つけられる工夫が必要となる課題が出ている。
- ・よく見る情報、見つけられない情報ともに多いのが「くらし」であり、次に「観光・イベント」が多い。よく見ている情報とともに、見つけることができていない意見も多くあるため、上記に記載と同じように見つけられる工夫が必要となる。

問10 町ホームページについてのご意見・ご感想があれば自由にお書きください。（自由回答）

20代男性	データが古いものが混在している。
20代男性	職員が作成した記事について、町民がHPのトップ画面から探して見ているという意識が低く、更新情報に掲載される期間（約3か月）を超えるとウェブ検索を除いて探す手段がなくなってしまうことが情報を見つけられない原因と考えます。特に通年受付している申請書等は改善不要ですが、政策（突発的な国事業等）は記事が単独に掲載され、申請期間内の十分な周知ができていないように感じているため改善してはどうかと提案します。
20代男性	SNSについては時代的な背景があり運用開始したと思いますが、運用中のSNSの特徴と全SNSの利用状況を考慮すると、無理に行政情報を投稿する必要はないのではないかと思います。SNSの将来的な立ち位置を想像して運用を見直してはどうかと考えます。（個人的な主観になりますが、Xは自治体をフォローしていても行政情報が埋もれてしまい、TwitterからXになって効果が薄くなったのではないかと思います。Facebookは自治体に住む行政情報に関心の高い方が自治体をフォローして間接的に情報を周知されている実態と思います。関心の高い方はFacebookがなくても情報収集・周知していると思われ、また若年層の利用が少ないと職員の業務負荷に対する効果が薄くなってしまうと考えます）
30代男性	ネットで見れるのだから、広報誌の全戸配布は廃止し、希望する家庭だけ郵送にしては。
30代女性	毎月1日に各課の更新情報が一気に新着情報に並ぶとそれ以前の情報にアクセスしづらくなる。多くの町民に知って欲しい内容ではないものは整理して欲しい。
40代男性	LINEに行事などの案内が入ってきて良い。もう少し町の情報を配信したほうがよいのでは？
40代男性	情報の出ないリンクがある。
40代男性	訓子府町LINEの登録において、各分野の配信を希望した時にそれぞれどのような通知が来るのか。例としてヒグマップなどは有益だが、既存のLINE登録者でも知らない町民が多い。また、企業の社内報においては各部署の紹介や業務内容の紹介があるので、そのようなものもあると町民は、より親近感がわくのではないのでしょうか。
40代女性	訓子府町のホームページを押して、さらに押すのが他の町より多く思うので、すぐトップニュースや項目に行けるようにしてもらえると押す回数が減って見やすくなると思います。
40代女性	町営住宅や借りたり買ったりすることができる家の情報を、頻繁に最新のものにしてほしい。
40代女性	検索でしかページにたどりつけない。
40代女性	トップページの写真が美しい。

50代男性	見たいページにたどりつけない。どこにあるかわからない。
60代男性	特に不満はありませんが、情報量やページ数が多いと思います。
60代女性	開いて見る事は出来ても、自分の欲しい情報の回答を得られない。
60代女性	スマホ教室夜の部を定期的に増やしてほしい。
70代女性	大槻さんのインスタとっても良い。
70代女性	スマホで見たいけど見方がわからない。使い方がわからないです。