

## 広報くんねっぷ アンケート集計結果（令和5年度）

問1 性別、年齢をお答えください。

■性別

選択項目	回答数	構成比
男性	66	42.9%
女性	75	48.7%
不明	13	8.4%
合計	154	100.0%

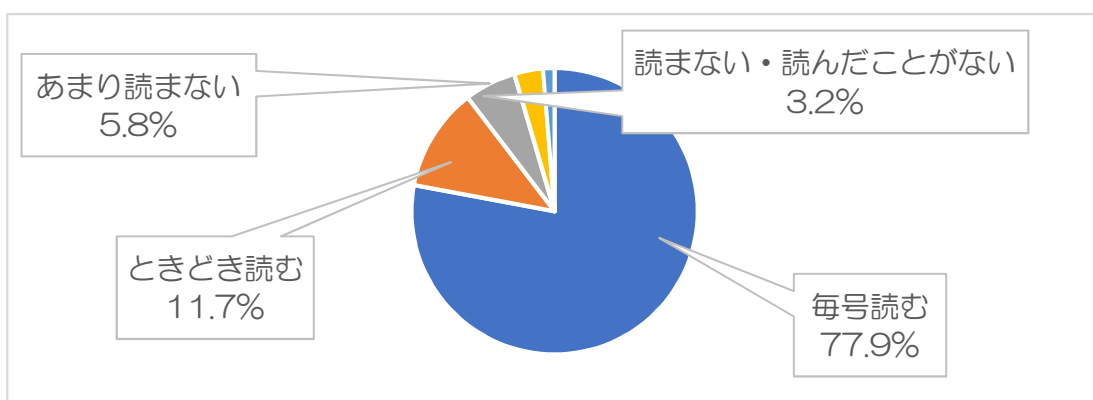
■年齢

選択項目	回答数	男性	女性	不明	構成比
20代未満	14	3	11	0	9.1%
20代	15	10	5	0	9.7%
30代	11	9	2	0	7.1%
40代	17	5	12	0	11.0%
50代	31	15	14	2	20.1%
60代	26	13	11	2	16.9%
70代	26	5	15	6	16.9%
80代以上	14	6	5	3	9.1%
合計	154	66	75	13	100.0%

H29年度	80人	22人減
R元年度	125人	67人減
R3年度	58人	96人増

問2 広報「くんねっぷ」をどのくらい読んでいますか。

選択項目	回答数	構成比
毎号読む	120	77.9%
ときどき読む	18	11.7%
あまり読まない	9	5.8%
読まない・読んだことがない	5	3.2%
未回答	2	1.3%
合計	154	100.0%

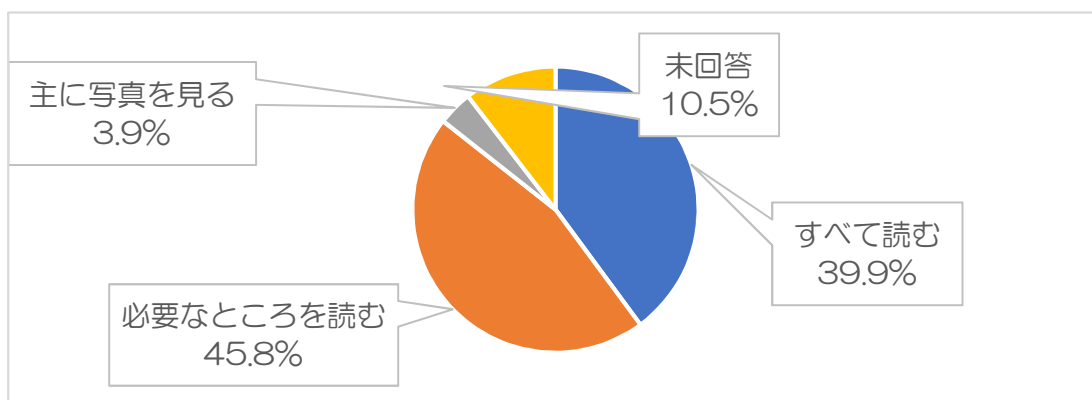


○まとめ

- ・全体の約78%が「毎号読む」と答え、令和3年度より約8%減少した。しかし、回答人数が多くなり、他の回答に人数が散らばったことが原因と思われる。
- ・新型コロナウイルス感染症の影響を受けた令和3年度に比べ、回収数は令和元年を29件上回った。令和3年度は、40代から70代までの広報をよく読んでいる人と思われる層から多く回答があったが、今回は幅広い年代から回答があった。

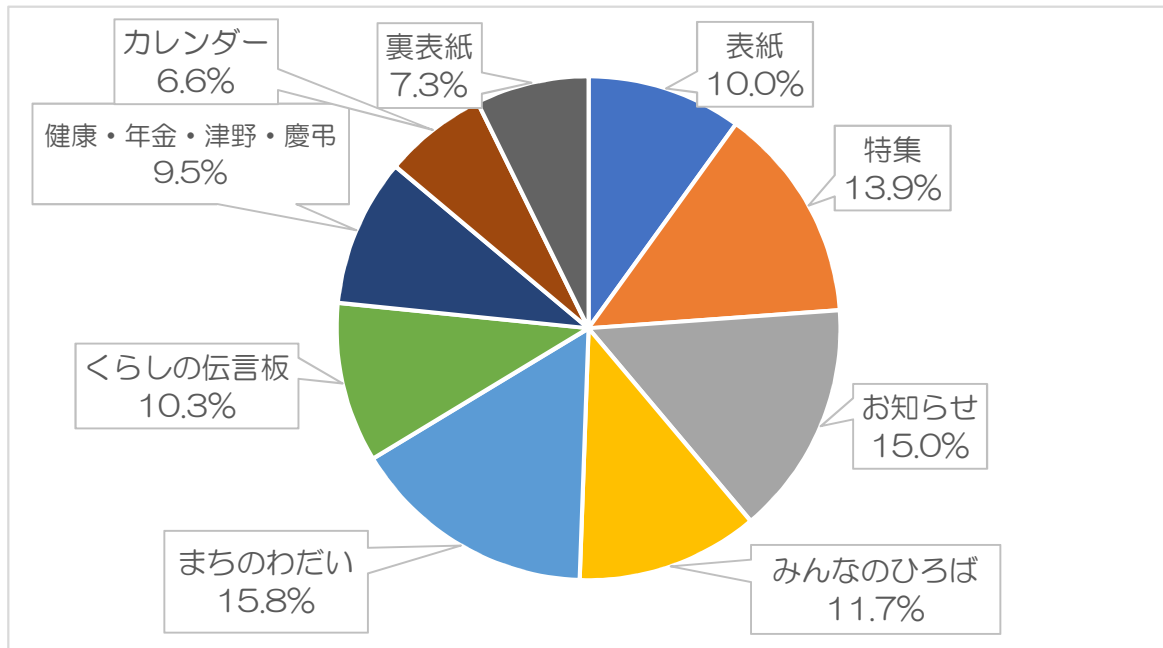
■「毎号読む」、「ときどき読む」を選んだ方に質問です。どの程度読んでいますか。

選択項目	回答数	構成比
すべて読む	61	39.9%
必要なところを読む	70	45.8%
主に写真を見る	6	3.9%
未回答	16	10.5%
合計	153	100.0%



■「毎号読む」、「ときどき読む」を選んだ方に質問です。よく読む記事を教えてください。  
(複数回答可)

選択項目	回答数	構成比
表紙	63	10.0%
特集	88	13.9%
お知らせ	95	15.0%
みんなのひろば	74	11.7%
まちのわだい	100	15.8%
くらしの伝言板	65	10.3%
健康・年金・津野・慶弔	60	9.5%
カレンダー	42	6.6%
裏表紙	46	7.3%
合計	633	100.0%



■ 「あまり読まない」、「読まない・読んだことがない」を選んだ方に質問です。その理由を教えてください。（複数回答可）

選択項目	回答数	構成比
読む時間がない	3	21.4%
関心がない	5	35.7%
必要な情報がない	2	14.3%
読みにくい	0	0.0%
その他	1	7.1%
未回答	3	21.4%
合計	14	100.0%

○その他意見

- ・ 町外に住んでおり、目を通すことが少ない（30代女性）

○まとめ

- ・ 「毎号読む」「ときどき読む」と答えた方の約6割が「必要なところを読む」と答えている。令和3年度と比較しても、70代以下と70代以上で読まれ方に変化が見られる。「よく読む記事」については、「まちのわだい」が100人と最も多く、僅差で「お知らせ」次いで「特集」となり、その他の記事は10%前後となっている。よって、先月行われた行事の紹介とその月のお知らせ（行政情報）に需要が見られる。年齢別では、20代未満の方が学生等の紹介される記事を読んでおり、20代以上の方は各記事を均等に読んでいる傾向が伺える。（カレンダーの需要が最も低い）
- ・ 「あまり読まない」、「読まない・読んだことがない」と答えた方は、全体の9%となり、多い理由として「関心が無い」としている。広報紙への興味が無いと思われる方が多いため、アンケートの回答数も14人と少ない傾向。

問3 広報紙全体、紙面についての印象を教えてください。

選択項目	回答者数 154				
文字の大きさ	適当 128	大きくした方が良い 9	小さくした方が良い 0	未回答 17	
記事・文章	分かりやすい 105	どちらとも言えない 31	分かりにくい 2	未回答 16	
親しみやすさ	親しみやすい 96	どちらとも言えない 38	親しみにくい 4	未回答 16	
全ページの統一感	ある 113	ない 13	未回答 28		
ページ数	多い 16	ちょうど良い 112	少ない 10	未回答 16	
情報量	多い 18	ちょうど良い 110	少ない 12	未回答 14	
写真の量	多い 2	ちょうど良い 115	少ない 21	未回答 16	
QRについて	見る 10	ときどき見る 30	あまり見ない 48	見ない・見られない 46	未回答 20

○その他意見

- ・ 全てのページが同じように感じる。ページ毎のメリハリがない（60代男性）
- ・ すべて横書きに変えてから統一感はあるが、文字に圧倒されるページもある。（30代男性）
- ・ 写真をうまく取り入れているため、見やすいところもあるが、せっかくの二色刷りを生かした戦略に期待。（50代男性）
- ・ めざせ！日本一の広報紙！応援しています。（60代男性）
- ・ 募集など長期的なものは、常に今月号が初めて見る人たちもいると思って、町民の目に触れる機会が多くなるような周知に期待。（20代女性）
- ・ スポセン通信が来なくなり、大変不便。（50代女性）
- ・ 広報紙を配るのも面倒。紙は廃止してほしい。広報を読まなくても特に困らない（40代女性）
- ・ 制度の説明を読むのが大変なので、可能な限り簡潔に（20代男性）
- ・ 若い人はSNSで情報入手する手段があるが、まだアナログの人が多くいる。広報紙は高齢者が良く見ているので高齢者の目線を忘れないで欲しい（70代女性）
- ・ 先日放送された「笑ってこらえて。ダーツの旅」放送のようなことを知らず、見なかった人も多かったのでタイムリーな広報も必要（40代女性）
- ・ 記事は簡単で分かりやすい（50代男性）
- ・ ページの開き方が左からの方が良い（60代男性）
- ・ 町民が参加できるスペースが、もっとあればいいのでは（70代女性）

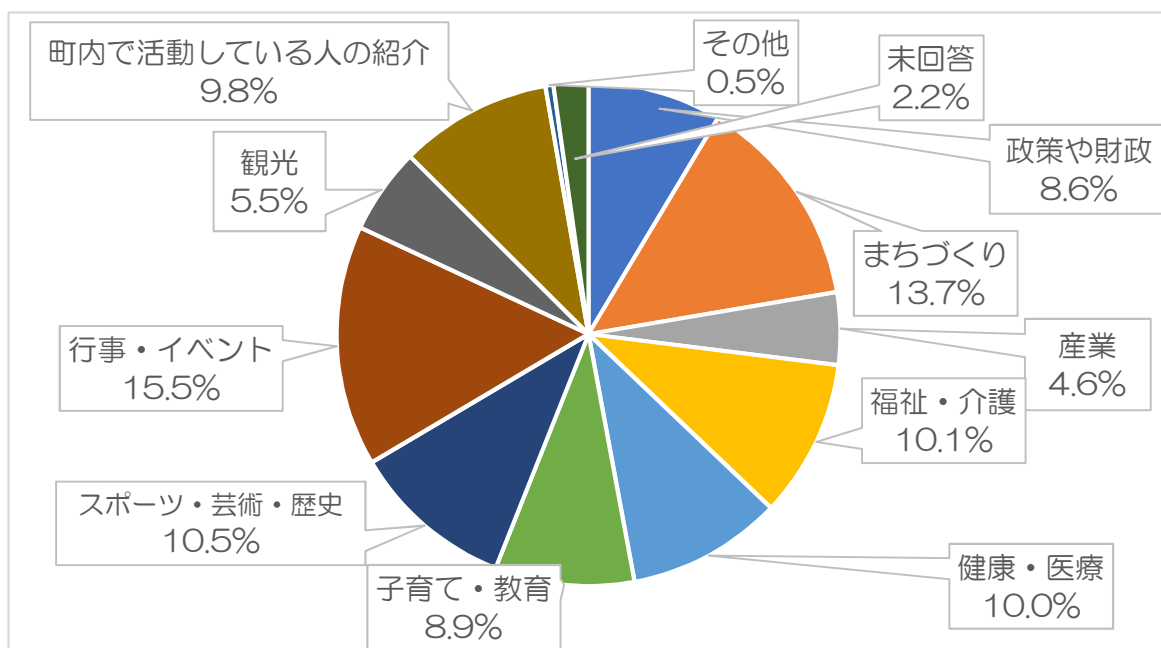
- ・ 文量が多い（40代男性）

○まとめ

- ・ 「文字の大きさ→適当」「記事・文章→分かりやすい」「親しみやすさ→親しみやすい」「全ページの統一感→ある」と答えた方が多い。
- ・ 「ページ数」「情報量」「写真の量」においても、多くが「ちょうど良い」と答えているが、QRについては、全体で約6割の方が「あまり見ない」「見ない・見られない」傾向にあり、特に50代の方が「あまり見ない」ことが伺える。

問4 どのような分野に関心がありますか。（複数回答可）

選択項目	回答数	構成比
政策や財政	50	8.6%
まちづくり	80	13.7%
産業	27	4.6%
福祉・介護	59	10.1%
健康・医療	58	10.0%
子育て・教育	52	8.9%
スポーツ・芸術・歴史	61	10.5%
行事・イベント	90	15.5%
観光	32	5.5%
町内で活動している人の紹介	57	9.8%
その他	3	0.5%
未回答	13	2.2%
合計	582	100.0%



○その他意見

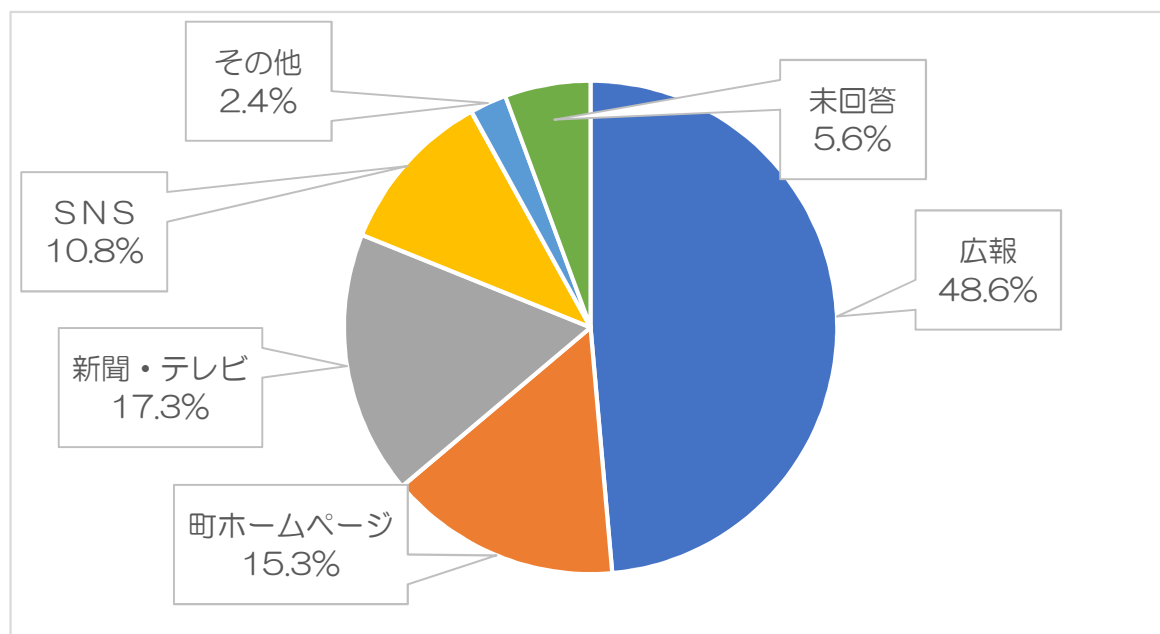
- ・ よくわからない
- ・ ゴミについて
- ・ 未活用の町資源

○まとめ

- ・ 関心がある記事の内容については、「行事・イベント」が15.5%と最も多く関心を持っており、次いで「まちづくり」「スポーツ・芸術・歴史」となっている。令和3年度は3番目に「福祉・介護」に関心があったが、今回は4番目となっている。
- ・ 年代別では、60代以下は「行事・イベント」および「まちづくり」に関心がある。そのうち20代未満は「スポーツ・芸術・歴史」にも感心があり、学生が多い年代であるため関心が高いと推察される。また、70代以上は「福祉・介護」の関心が高い。

問5 町の情報はどの方法で入手していますか。（複数回答可）

選択項目	回答数	構成比
広報	121	48.6%
町ホームページ	38	15.3%
新聞・テレビ	43	17.3%
SNS	27	10.8%
その他	6	2.4%
未回答	14	5.6%
合計	249	100.0%



○まとめ

- ・ 町の情報収集は、48.6%の方が「広報」と回答している。次いで「新聞・テレビ」が17.3%。各年代ともに「広報」の割合が多いが、高齢の方でも「町ホームページ」から情

報を得ている方がいることが分かる。また、SNSも10.8%（令和3年度6.9%）と利用者の増加が見られる。

問6 今後、記事を充実させた方が良いところや新たに提起してほしいことなど、ご感想やご意見など自由にお書きください。（自由回答）

20代未満女性	いいと思う
20代未満女性	絶滅危惧種動物、もちもちパンダ
20代男性	訓子府で活動している団体(訓青協や4Hクラブ、短歌会や少年団など)の特集があると、訓子府にもいろんな活動をしている団体を知れるし、盛り上がっている雰囲気を作れるかと思いました。
30代男性	町の紹介
40代女性	お知らせが画一的すぎる。もう少し個性を出して、目を引くようにしてほしい。
40代女性	少ない字数でわかりやすく、やわらかな配置
40代女性	文化サークルの活動紹介、作品紹介
40代女性	中も2色カラーになったのに、カラーを上手く使えていない。青でも濃い青から薄い水色までグラデーションで何色もあるはずなのに、単色使いしておりもったいないと感じている。
50代男性	一度出した、情報などを再度ださないことが多く、一度見逃すとそのままになることも多いです。
50代女性	訓子府の今と昔。この場所には昔映画館がありましたとか、今のポケットパーク付近にはお風呂やさんがあったとか写真をつけて今と昔の比較特集なんていかがですか？町史を見ると詳しくわかることですが、身近な広報で「ちょこっと良い町訓子府の今と昔の街並み」を知るとより、訓子府学にもつながるのかなと思いました。
50代男性	農業試験場も取材してほしい
50代男性	楽しく読めました。ありがとうございます。
50代不明	これからも充実した紙面づくりをよろしくお願いいたします。
60代男性	町内の隠れた名所（物）を取り上げてもいいかも
60代女性	町や近隣市町村の取組やイベントの掲載
60代女性	生活に関する趣味特技仕事等積極的な活動されてる方の紹介
60代男性	作成ごくろう様です。がんばってください
60代女性	日々一月慌ただしく過ごしていて、広報が来ると、月変わりが、実感いたします。
70代女性	たまにしか見ないので今後の機会に回答しますね。
70代不明	広報毎月楽しみに待っています。町のホットな話題や出来事などは前編にできる限り多くの写真入りであってほしい。お知らせ等は後編に必要な方は必ず読みます。見出しのタイトルなどは分かりやすく良いと思います。字数の多いお知らせなどが先になると読む意欲が低下します。

70代女性	広報紙の見開きが以前と逆になり、最初はとても読みづらかった。最近は慣れてきたが、なぜなのか。
70代男性	特集記事、話題の多いテーマ、広く町民の意見を聴く、全国の最優秀市町村の広報から学んでください。
70代女性	特に無いです
70代女性	町からの一方通行だけでなく町民の出番を増やして欲しいです。
70代女性	長く続けてほしい
70代女性	テーマを決めていろんな世代の意見をのせるとか。例えば少子化今年は3人しか我が町の出産がないこと、とか。無記名でもいいのでは。
80代以上男性	発行者の心遣いが分かります

問7 町ホームページについてのご意見・ご感想があれば自由にお書きください。(自由回答)

30代男性	なかなか、わかりづらいというのが現状です。
30代男性	いつもありがとうございます！
40代女性	知りたい情報が探しづらい、わかりづらい。紙よりLINEとかで情報を配信してくれる方が見る気になる。"生ゴミのゴミ袋はどのくらいの人が使っているのか？生ゴミと燃えるゴミを分別することが、どれくらい意味があることなのか？教えてほしい。理想論ではなく、今現在、やっていて、本当に意味があることなのか取り上げて欲しい。問い合わせ先が詳しく載っていない。結局、電話などで問い合わせをしないと詳しい情報がわからない。
50代女性	見たいところにパッといけない感じがする
50代女性	使いづらいホームページ。必要な情報画面になかなかいかない。探すのが大変。大事なお知らせなどトップページにあっても良いのでは。(画面を開かなくても見られるような)
50代男性	欲しい情報もすぐに見つけづらく、内部の情報を検索できるようにしてもらえるとうれしいです。○課の○○が見たいのにたどり着く前に諦めます。また、もっとリアルタイムな情報をすぐにあげて欲しいです。
50代男性	町HPのキーワードを入力から検索しても、必要な情報に辿り着きません。誰でも思いつきそうなキーワードから、情報を検索出来るような仕組みにしてください。町のHPは盛りだくさんな情報があるのに、見てもらわない事には始まらないと思います。
50代男性	ホームページから埋めるゴミの自己搬入について説明、手続き方法などの案内が出来るようにして欲しい。
60代男性	学校の臨時休校や、火災情報、災害情報などもこれから始まるラインと連携した、生きた情報提供を期待しています。"
60代女性	町のお祭りイベント案内だけでなく、開催中の様子を写真・動画でアップすることで、町外に住む訓子府出身者へ街の様子を知らせる事、町の宣伝する事出来るのでは…。



70代女性	パソコンの使えない高齢者も町からの様々な情報は欲しい。ホームページに掲載する情報をパソコン等が扱えない者にも知り得るため、何らかの方法・手段で知るチャンスを検討願います。スマホ・パソコン等自由に扱える人ばかりではない！特に高齢者には「ホームページをご覧ください」はどうしようもできない。そういう人がたくさんいることを分かってください。だから広報を隅々読んでいます。
70代女性	特に無いです